

R

U

Espaço



A

Pensar cidade.

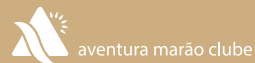
WWW.RUAMARANTE.PT

RELATÓRIO | ESPAÇO RUA | 1 A 3 DE AGOSTO

RUA

ESPAÇO RUA

PROMOTORES:



ESTA AÇÃO INTEGROU A PROGRAMAÇÃO DO:



Ao longo do percurso e maturação do projeto RUA, muitas têm sido as **pesquisas sobre projetos inspiradores, autores reconhecidos e práticas de excelência** que pretendemos adaptar e replicar melhorando o centro da nossa cidade.

Autores como **Jane Jacobs, William Whyte e Jan Gehl**, que têm como base ideológica o posicionamento da comunidade como meio para a transformação da cidade, motivam-nos todos os dias a **construir um projeto participado e de todos!**

Afinal de contas, quando **compreendemos de que forma é que as pessoas usam o espaço público**, conhecendo as suas ânsias para o mesmo, conseguimos tomar decisões capazes de **criar “Cidades para Pessoas”**.

É com este intuito que surge a ação **Espaço RUA** - dar ouvidos e voz à comunidade - convidando-a a ser parte integrante desta transformação.



INTRODUÇÃO



O QUE É O Há Fest!?

O **Há Fest!** é um **festival positivo e responsável, que retrata a juventude socialmente ativa**, celebrando a juventude, o verão e a amizade, com uma programação variada, onde estão presentes a música, a comédia e o desporto.

Na edição de 2018, o “**Há Fest! por uma causa**”, pretendeu dar **particular atenção ao meio ambiente e à natureza promovendo um conjunto de iniciativas**, para mobilizar a comunidade em prol de um bem comum – a saúde do nosso Planeta.

Todas as atividades, de acesso livre, tiveram subjacente uma **reflexão sobre a causa ambiental**, despertando todos os jovens para o exercício de uma **cidadania ativa** na tomada de decisões ambientalmente responsáveis.

R

A criar cidade.

U

O QUE É O RUA?

RUA – Revitalização Urbana de Amarante é um projeto de revitalização e regeneração urbana que pretende dinamizar o centro da cidade de Amarante.

Tem como principal objetivo **gerar novas dinâmicas** sociais e urbanas, alterando e combatendo paradigmas de estagnação, através da **dinamização do espaço público**, da sensibilização sobre a **importância da reabilitação** e ocupação do edificado, e da regeneração e **rentabilização do comércio** de rua.

Vemos a rua como um palco e meio para a regeneração pretendida, através da **participação da comunidade** no pensamento, na intervenção e na construção da cidade.

A

PORQUÊ TRABALHAR EM COMUNIDADE?

As cidades têm a capacidade de oferecer algo a todos, apenas e somente quando são criadas por todos.

Jane Jacobs

A participação ativa da população é fundamental, cultivando valores de comunidade e entreatajuda que se poderão revelar **alavancas para o projeto**. Só é possível revitalizar a cidade se todos nos comprometermos a trabalhar nesse sentido, **partilhando ideias, lançando desafios, promovendo boas práticas e um bom uso dos espaços públicos**.

Descobre o projeto, junta-te a nós e **vamos juntos criar cidade**.

FB/RUAMARANTE/
WWW.RUAMARANTE.PT

1 ANO DE RUA

R U A 
MIMO A MINHA CIDADE

R U A 
LOJAS DE RUA COM HISTÓRIA

R U A 
CONVERSAS CRIATIVAS

R U A 
MERCADO DE NATAL

R U A 
ESPLANADA COMUM

R U A 
MARATONA DE PROJETO



R

U

Espaço

7

A

1 A 3 DE AGOSTO

Projetar uma cidade de sonho é fácil; refazer uma já existente requer imaginação.

Jane Jacobs

O QUE É O ESPAÇO RUA?

Aproveitando a intervenção efêmera em espaço público (criação de uma praça de alimentação) na Av. General Silveira, o projeto RUA juntou-se ao Há Fest! para a **criação de um espaço que permitisse a reflexão** sobre temas chave da cidade e sobre a atual **vivência do espaço público**.

Um dos principais objetivos do RUA é **envolver a comunidade** no compromisso que é a Revitalização Urbana. Afinal de contas **a transformação depende de todos e de cada um!**

É com esse propósito que nasce o Espaço RUA que nos permitiu dar a **conhecer o projeto** e convidar a comunidade a **colaborar connosco**, interagindo com murais interativos.

Recolhemos opiniões e ideias, ao mesmo tempo que criamos uma nova dinâmica na cidade. Isto tudo para envolver e conquistar mais intervenientes para **criar cidade**.



MURAI INTERATIVOS

Durante **3 dias** ativamos o **Espaço RUA**, convidando a comunidade a interagir com os nossos murais, através de autocolantes. Os participantes puderam dar a sua **opinião** em relação a **temas chave da cidade**, refletindo sobre os seus **comportamentos cívicos**.

- Temas Chave
- . Mobilidade
 - . Produtos Locais
 - . Ambiente
 - . Participação Pública

 **105** participantes



57 participantes **54%**



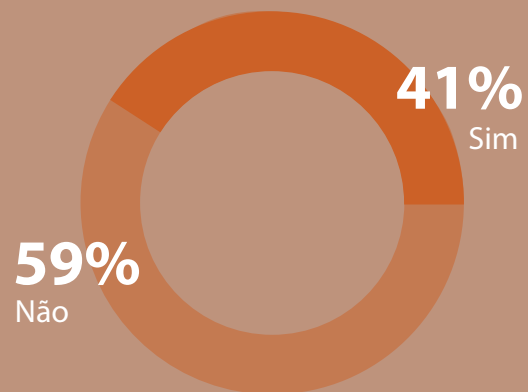
48 participantes **46%**



RECONHECIMENTO

Já conhecias o **RUA**?

Com o Espaço RUA...
... demos a conhecer o projeto RUA a **62 pessoas**.

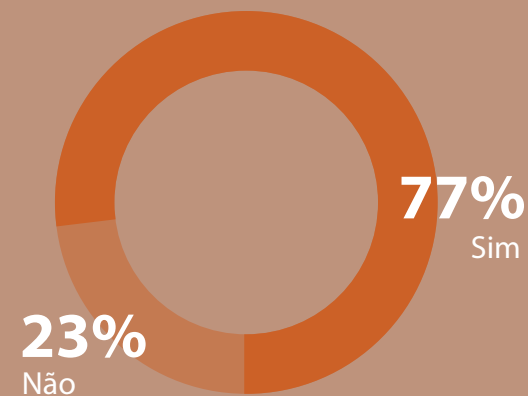


	Sim	Não	Total
< 25 anos	17	40	57
> 25 anos	26	22	48

número de participantes por resposta

Achas que a **Av. General Silveira** deveria ficar sempre assim?*

* Com esta questão pretendia-se saber a opinião da comunidade quanto à utilização pedonal do espaço da Av. General Silveira.



	Sim	Não	Total
< 25 anos	46	11	57
> 25 anos	35	13	48

número de participantes por resposta

... percebemos que, na opinião dos participantes, a Av. General Silveira deveria dar **predominância ao peão**.

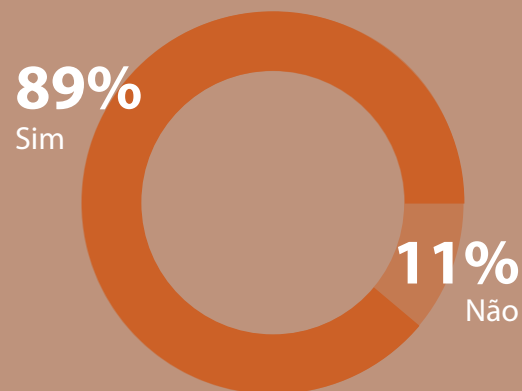


MOBILIDADE

Gostavas que o centro da cidade tivesse **menos circulação automóvel**?

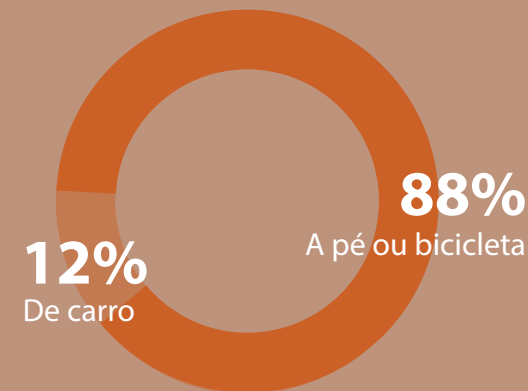


... percebemos que, na opinião dos participantes, devia haver **menos circulação automóvel** no centro da cidade.



	Sim	Não	Total
< 25 anos	51	6	57
> 25 anos	42	6	48

número de participantes por resposta



	A pé	De carro	Total
< 25 anos	52	5	57
> 25 anos	40	8	48

número de participantes por resposta

Como te deslocas no centro da cidade?

... descobrimos que a maioria dos participantes **se desloca a pé** ou de bicicleta no centro da cidade.

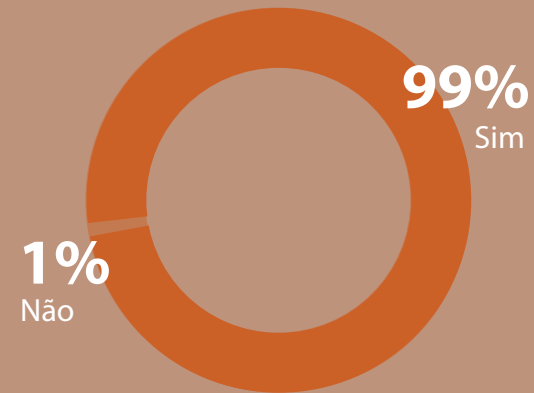


PRODUTOS LOCAIS

Achas que os **comerciantes** deviam dar preferência a **produtos locais**?



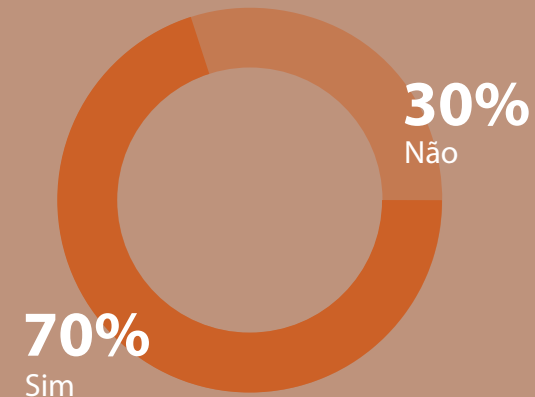
... percebemos que, na opinião dos participantes, o comércio local devia ter **mais produtos locais**.



	Sim	Não	Total
< 25 anos	57	0	57
> 25 anos	47	1	48

número de participantes por resposta

No teu dia-a-dia **consomes produtos locais**?



	Sim	Não	Total
< 25 anos	36	21	57
> 25 anos	38	10	48

número de participantes por resposta

... descobrimos que grande parte dos participantes **consomem produtos locais**.

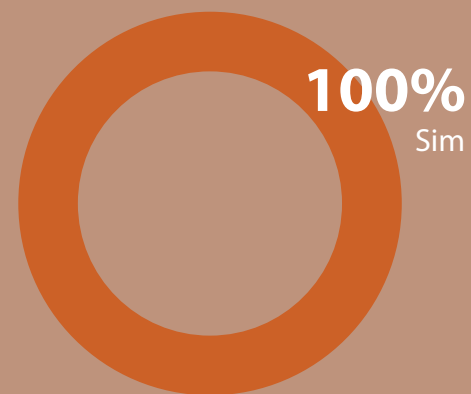


AMBIENTE

Consideras importante que a **cidade** esteja **limpa**?

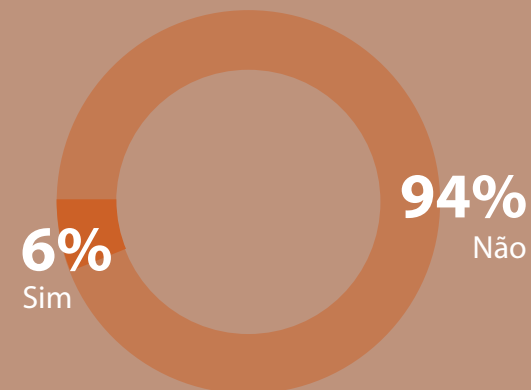


... percebemos que, na opinião dos participantes, é importante ter uma **cidade limpa**.



	Sim	Não	Total
< 25 anos	57	0	57
> 25 anos	48	0	48

número de participantes por resposta



	Sim	Não	Total
< 25 anos	2	55	57
> 25 anos	4	44	48

número de participantes por resposta

Deitas **lixo para o chão**?

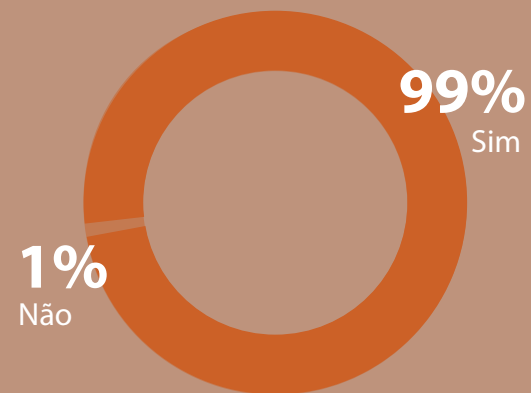
... descobrimos que a maioria dos participantes **mantêm a cidade limpa**.



PARTICIPAÇÃO PÚBLICA

Achas que a **comunidade devia participar** na transformação da cidade?

... percebemos que existe consciência sobre a importância da **transformação da cidade em comunidade.**

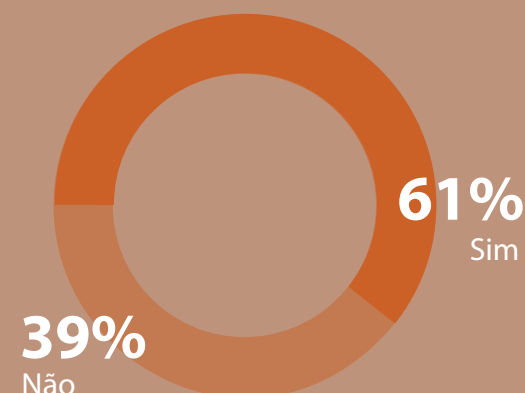


	Sim	Não	Total
< 25 anos	57	0	57
> 25 anos	47	1	48

número de participantes por resposta

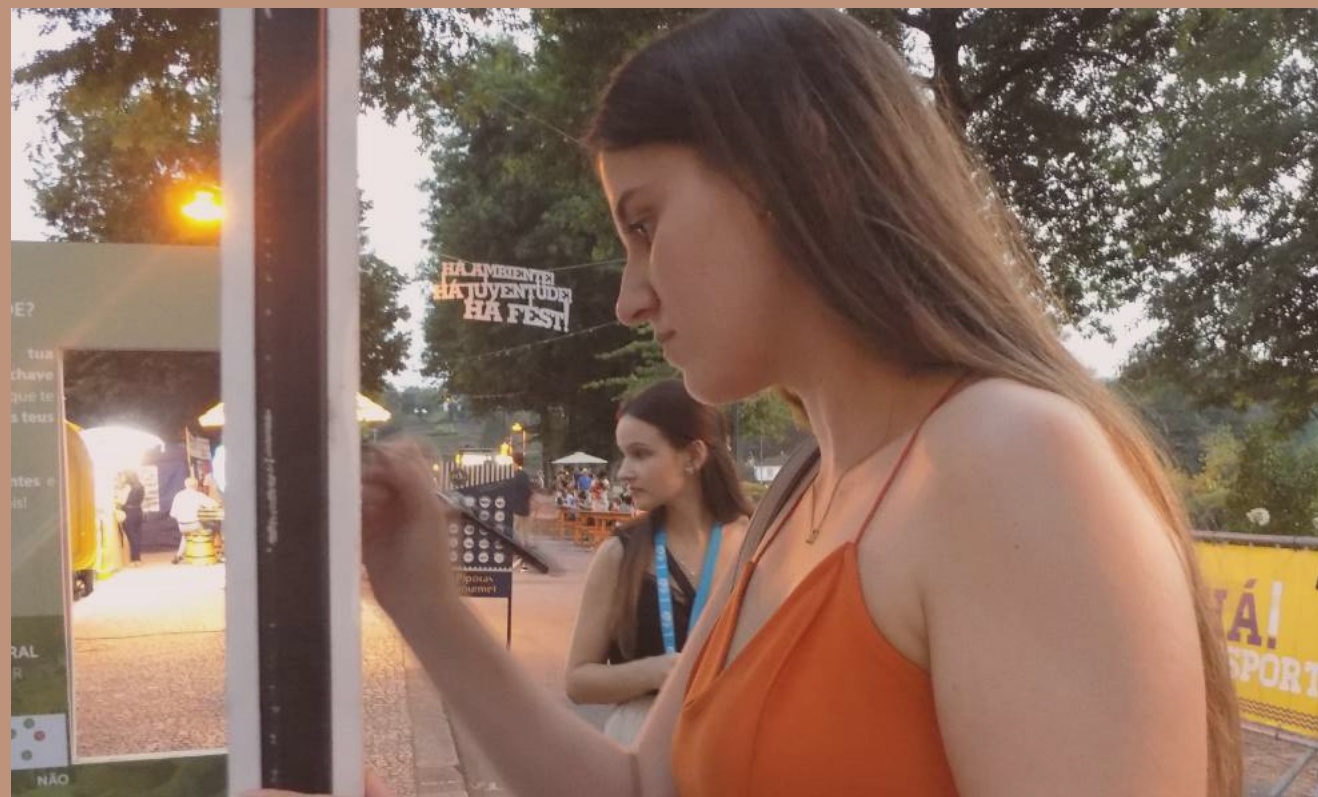
E tu, **já participaste?**

... descobrimos que a maioria dos participantes **já contribuíram** para a transformação da cidade.



	Sim	Não	Total
< 25 anos	34	23	57
> 25 anos	30	18	48

número de participantes por resposta



MURAL DE RESPOSTA ABERTA

Para transformar Amarante é preciso?

Repensar a Mobilidade Urbana

Reativar linha de comboio.	Melhorar Transportes Públicos.	Pedonalizar Ponte de São Gonçalo.
Pedonalizar o centro da cidade.	Tornar o centro da cidade mais acessível.	Promover mobilidade sustentável.



Estimular a economia local

Aumentar zonas de esplanada.	Apostar na rentabilização e modernização do comércio.	Atrair Pólo Universitário.
Atrair Cadeia de Fast Food / Centro Comercial.	Equilibrar a oferta cultural (Época Alta / Época Baixa).	Criar zona de bares junto ao rio.

Valorizar os recursos naturais da cidade



Criar Projetos Ambientais.	Valorizar margens do Rio Tâmega.	Criar Parque de Merendas.
Avançar com Regeneração do Parque Florestal.	Melhorar estrutura e distribuição de pontos de recolha de lixo.	Promover atividades ao ar livre e junto ao rio.



Criar estruturas para lazer e oferta cultural

Atrair salas de cinema.	Criar zona de diversão noturna.	Atrair Jardim Zoológico.
Tornar a cidade mais inclusiva para as crianças (parque infantil/juvenil).	Criar sala de espetáculos (para concertos e teatro).	Criar skatepark.

CONCLUSÕES

O Espaço RUA permitiu-nos uma aproximação à comunidade em geral, divulgando o projeto e os nossos ideais/objetivos para o centro de Amarante.

Foi-nos possível ouvir e partilhar ideias, mostrando que o envolvimento de todos no pensamento da cidade é fundamental.

Através de murais interativos, conseguimos obter opiniões de 105 pessoas que com todo o entusiasmo partilharam o seu pensamento sobre a cidade.

Após a reflexão sobre os resultados obtidos, deparamo-nos com uma comunidade que:

- **Valoriza uma cidade de todos e para todos:** com menos presença automóvel, mais espaços para o peão, mais espaços para crianças, mais esplanadas, mais formas de vivência e desfruto do espaço público;

- **Valoriza o que é local e endógeno:** existe uma cultura de consumo e preferência de produtos locais.

- **Valoriza o ambiente e a limpeza urbana:** o Rio Tâmega e o Parque Florestal são vistos como espaços de lazer importantes para a cidade e a problemática ambiental e de resíduos urbanos vista como um desafio importante.

- **Quer fazer parte da transformação da cidade!**

Com estes resultados só poderíamos estar entusiasmados e cheios de vontade de trabalhar em novos projetos, alicerçados nos temas chave aqui partilhados e abordados.

Acreditamos que com a ajuda da comunidade vamos continuar a **criar cidade!**

PROMOTORES:



Invest
Amarante



aventura marão clube



casa da juventude
amarante