

NORMAS GERAIS DE PARTICIPAÇÃO

Ação «MIMO a minha cidade» - Comerciantes

Capítulo I

Disposições Gerais

Artigo 1º (Âmbito / Organização)

1. O presente documento estabelece as Normas Gerais de Participação na ação «MIMO a minha cidade».

2. A ação «MIMO a minha cidade» tem como objetivo a revitalização das áreas comerciais do centro da cidade, aproveitando o fluxo de visitantes na altura do MIMO Festival e de toda a época alta. O objetivo da ação é a criação de um roteiro artístico ao longo das montras comerciais, pretendendo-se que as intervenções apresentem um fio condutor convidando o espectador a percorrer a rua.

3. A ação «MIMO a minha cidade» é desenvolvida pelo projeto RUA – Revitalização Urbana de Amarante que tem como promotores a Câmara Municipal de Amarante, através da InvestAmarante, a Associação Empresarial de Amarante e a Aventura Marão Clube, através da Casa da Juventude, sendo operacionalizada pela Associação Empresarial de Amarante.

Artigo 2º (Concorrentes)

São admitidas a concurso todas as pessoas singulares ou coletivas que explorem, no centro urbano de Amarante, estabelecimento comercial/serviços com montras devidamente iluminadas e visíveis ao público.

Artigo 3º (Localização)

Para efeitos de concurso, os estabelecimentos a que se refere o artigo 2º devem localizar-se dentro dos limites da ARU – Área de Reabilitação Urbana da Cidade de Amarante (disponível na página do Município de Amarante).

Artigo 4º (Calendarização)

O concurso «MIMO a minha cidade» realizar-se-á de acordo com a seguinte calendarização:

| 16 a 31 de maio

Período de inscrições;

| 25 de junho

Divulgação de lojas selecionadas;

| 26 de junho a 4 de julho

Visita dos artistas para reconhecimento do espaço da montra;

| 5 a 19 de julho

Conceção e decoração das montras;

| 23 de julho a 30 de setembro

Período de permanência da intervenção artística nas montras (recomendado).

Capítulo II

Procedimento

Artigo 5º (Requisitos para Participação)

As lojas inscritas devem cumprir os seguintes requisitos:

1. Ter área de montra que viabilize a intervenção artística;

2. Estar devidamente iluminadas de forma a poderem ser vistas pelo público, entre as 09h00 e as 24h00, dos dias 20 a 22 de julho.

Artigo 6º (Critérios de Seleção das lojas)

O número de candidaturas aceites no concurso é limitado a 150 lojas, sendo a sua seleção feita por:

1. Ordem de inscrição;
2. Preenchimento dos requisitos das Normas Gerais de Participação;
3. Proximidade a pelo menos mais duas lojas inscritas (por proximidade entende-se na mesma rua, praça ou largo).

Artigo 7º (Inscrição no concurso)

1. A inscrição deverá ser feita através do preenchimento do **Formulário de Participação** em anexo.
2. O Formulário de Participação deverá ser entregue na sede da Associação Empresarial de Amarante (Rua Dr. Miguel Pinto Martins, nº 70, Apartado 186, 4600-090 Amarante) até às **17h00** do dia **31 de maio** de 2018, ou enviada para o email **geral@ruamarante.pt** até às **23h59** do mesmo dia.
3. Pela inscrição no concurso é devido o **valor de 20€** a não sócios e de **15€** a sócios da Associação Empresarial de Amarante, que deverá ser **pago no ato da inscrição**.

Artigo 8º (Divulgação das Lojas Seleccionadas)

1. A lista definitiva das lojas seleccionadas será

divulgada no **website do projeto RUA** (ruamarante.pt) e no **facebook** (fb.com/RUAmarante) no dia **25 de junho** de 2018.

2. Caso não preencha os Critérios de Seleção das Lojas (artigo 6º) o valor pago no ato da inscrição será devolvido.

Capítulo III

Disposições Finais

Artigo 9º (Interpretação e Lacunas)

As dúvidas que surjam na aplicação das Normas Gerais de Participação podem ser esclarecidas através do email **geral@ruamarante.pt** ou do contacto **914 378 974**.

FORMULÁRIO DE PARTICIPAÇÃO

1.

NOME DA LOJA

ATIVIDADE DA LOJA CONTRIBUINTE Nº

MORADA DA LOJA

CÓDIGO POSTAL LOCALIDADE NOME DA PESSOA A CONTACTAR

TELEFONE TELEMÓVEL EMAIL

☐ ☐

SÓCIO AEA NÃO SÓCIO AEA

☐

PRETENDO FATURA

2. VALIDAÇÃO

(Aceito as Normas Gerais de Participação da ação MIMO a minha cidade)

ASSINATURA DATA